



**CLASSE 4<sup>^</sup> SEZIONE A**  
**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**  
**IND. AMMINISTRAZIONE FINANZA E**  
**MARKETING - QUADRIENNALE**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

Vista la legge 425/97, visto il regolamento art. 5 e successive modifiche, il Consiglio di Classe redige il seguente

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

<p align="center"><b>CLASSE 4^ SEZ. A ISTITUTO TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING ANNO SCOLASTICO 2025/2026</b></p>
---

### **QUADRO ORARIO DELLE MATERIE DI STUDIO**

Materie di insegnamento	Classe 3a	Classe 4a
IRC	1	1
Italiano	4	4
Storia	2	2
Prima lingua Inglese	2	3
Conversazione Inglese	1	-
Seconda lingua Francese/Spagnolo	2	2
Matematica	3	3
Economia Aziendale e laboratorio	8	8
Scienza delle Fin.	3	3
Diritto	2	2
Informatica	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### **COMPOSIZIONE DELLA CLASSE**

TOT. ALUNNI: 20                      Maschi: 18                      Femmine: 2

- allievi studiano la lingua spagnola: 17
- allievi studiano la lingua francese: 3

### **SCUOLA DI PROVENIENZA**

ISTITUTO LEOPARDI: 20

### **COMPOSIZIONE DELLA CLASSE**

TOT. PROMOSSI (Ist. Leopardi) 16  
TOT. PROMOSSI CON D.F. (Ist. Leopardi) 4

Si evidenzia la presenza di n. 10 candidati interni con certificazione DSA con PDP agli atti della scuola. I candidati sono stati messi in condizione di usufruire degli strumenti compensativi e dispensativi previsti dalla normativa vigente.

## DATI RELATIVI AL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE
IRC	ADOBATI FRANCESCA
Lingua e lettere italiane	COLOMBINI SIMONE
Storia	COLOMBINI SIMONE
Lingua e lett. straniera INGLESE	MARASCHI GIULIA MARIA
Lingua e lett. straniera SPAGNOLO	OLLER MARIA CARLA
Lingua e lett. straniera FRANCESE	POIROT STEPHANIE
Matematica e Informatica	CAVALLE' ELIA
Economia Aziendale	CORBELLA MARINA
Sc. delle Finanze	COLOMBO ILARIA MARCELLA
Diritto	COLOMBO ILARIA MARCELLA
Economics	POMPILI ERIKA
Scienze Motorie e Sportive Maschile	BRINA ANDREA
Scienze Motorie e Sportive Femminile	MICHELI BENEDETTA

## DISCONTINUITA' DIDATTICA

Dalla classe 3<sup>a</sup> alla classe 4<sup>a</sup>: Economics

Francese

## **STRATEGIE PER IL RECUPERO DELLE LACUNE**

Come risulta dai verbali di classe, nel corso di tutto l'anno scolastico sono stati attivati percorsi di recupero per gli studenti che hanno evidenziato difficoltà e lacune nelle varie materie. In particolare, a seguito dello scrutinio del Primo Trimestre è stata condotta una settimana di ripasso e recupero prima della pausa natalizia, con verifiche al rientro durante il mese di Gennaio. Oltre ai corsi sopra indicati, sono stati assegnati lavori autonomi ed individuali.

## **IMPOSTAZIONI E MODALITÀ DIDATTICA A DISTANZA E DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA**

Durante il periodo di studi, per la classe non è stato previsto l'utilizzo della Didattica a Distanza (DAD), se non in situazioni straordinarie legate a gravi problemi di salute, debitamente documentate tramite certificati medici. Tuttavia, per favorire l'inclusività e garantire la continuità dell'apprendimento, è stata adottata la Didattica Digitale Integrata (DDI), attraverso differenti piattaforme e diverse modalità. Tra queste, si annoverano l'uso di piattaforme digitali per la distribuzione di materiali didattici, attività di recupero e approfondimento tramite modalità collaborative online e l'impiego di strumenti digitali per la valutazione e la verifica degli apprendimenti. L'approccio adottato ha permesso di mantenere un elevato livello di interazione tra docenti e studenti, facilitando la partecipazione attiva ed il consolidamento delle competenze, anche in contesti non fisicamente in presenza.

## **SIMULAZIONI PRIMA E SECONDA PROVA**

In preparazione alla Prima e alla Seconda Prova scritta dell'Esame di Stato sono state analizzate e svolte in classe alcune Prime e Seconde Prove ministeriali sul modello di quanto previsto dalla normativa vigente per le suddette prove. Per entrambe le prove, nell'a.s. 2025/26, le simulazioni hanno tenuto conto di quanto indicato nell'ordinanza ministeriale n. 54 del 26 marzo 2026. Verranno svolte una simulazione di Prima Prova con la durata di 6 ore in data 25 maggio 2026 e una simulazione di Seconda Prova di 6 ore in data 20 maggio 2026.

In sede di dipartimento disciplinare, sulla base del D.M. 769 del 26 Novembre 2018, sono state predisposte le griglie di Prima e Seconda Prova, successivamente condivise con gli studenti e utilizzate nella correzione delle prove durante tutto l'anno scolastico.

## MODALITA' INSEGNAMENTO CLIL

La materia oggetto di insegnamento CLIL è stata Economics.

Per quanto riguarda Economics è stata utilizzata una metodologia di CLIL modulare mediante un programma in parte complementare e in parte alternativo al programma di Economia Política e di Scienze delle Finanze in lingua italiana. Si è privilegiata l'acquisizione delle abilità comunicative necessarie ad esprimere ed interpretare fatti, dati, pensieri ed opinioni (per es. *describe advantages and disadvantages*, oppure *whether or not*), l'acquisizione del vocabolario e delle strutture grammaticali e funzionali specifici della materia e necessari alla comprensione ed esposizione scritta e orale della stessa. Si è inoltre approfondito l'esercizio delle abilità cognitive imprescindibili nella metodologia CLIL (per esempio *discuss, analyze, explain*). È stato utilizzato materiale sviluppato dall'insegnante, mediante elaborazione di testi specifici di Economics (*Cambridge IGCSE Economics*).

## ATTIVITÀ INTEGRATIVE CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI

- Ogni A.S. - Beach Volley Femminile Palauno di Milano
- Ogni A.S. - Pattinaggio su ghiaccio presso la pista allestita in Regione Lombardia
- Ogni A.S. - Novembre - Partecipazione alla Colletta alimentare nazionale
- Giugno 2023 - Progetto Green Economy in Trentino
- A.S. 2023-2024 - Corso di formazione sulla sicurezza sul lavoro D.lgs n. 81/08
- Settembre 2023 - Corso di vela presso i Lidi ferraresi
- Febbraio 2024 - Partecipazione al progetto Change The World for Democracy a Roma
- Giugno/Luglio 2024 - Stage di perfezionamento linguistico e stage lavorativo a Valencia (Spagna)
- 11/11/2024 - Campus di orientamento universitario a Pavia
- 19/11/2024 - Laboratorio in lingua spagnola sul razzismo nel calcio presso l'Istituto Cervantes di Milano
- Novembre 2024-Marzo 2025 - Progetto di educazione finanziaria “*Start Up Your Life*” di Unicredit
- Gennaio, Febbraio e Marzo 2025 - Percorso sulla Giustizia Riparativa presso il Centro Asteria
- 09/01/2025 - Incontro con Stefano Frosi, fondatore della start-up Openstage
- 04/02/2025 - Visione del docufilm *Falcone e Borsellino. Il fuoco della memoria* alla presenza di regista, coprodottrice e procuratore di Vibo Valentia
- Febbraio-Marzo 2025 - Stage di perfezionamento linguistico e stage lavorativo in Irlanda
- Marzo 2025 - Progetto Associazione Diplomatici a New York
- 31/03/2025 - Giornata dell'orientamento al mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi universitari
- Giugno 2025 - Corso di Public speaking
- 21/11/2025 - Partecipazione alla presentazione della “Community dell'Innovazione responsabile” presso sede di Assolombarda
- 22/11/2025 - Incontro *Rotary professioni – Operazione Carriere*
- 26/01/2026 Visita al carcere di Bollate
- 09-13/02/2026 - Viaggio di istruzione a Strasburgo con visita presso il Parlamento Europeo e il Consiglio d'Europa
- 15/04/2026 - Intervento sull'importanza della donazione del sangue a cura dell'associazione Amici Donatori del Policlinico di Milano
- 17/04/2026 - Uscita didattica presso il Consiglio di Regione Lombardia
- 13/05/2026 - Incontro di Primo Soccorso organizzato dalla Croce Rossa Italiana.
- Partecipazione di alcuni studenti al campionato della cultura e dei talenti.

Nel corso del triennio, è stato avviato un percorso sperimentale finalizzato allo sviluppo e al potenziamento delle *Non Cognitive Skills*, con l'obiettivo di rafforzare competenze trasversali fondamentali per la crescita personale e professionale degli studenti. Il progetto ha preso avvio con una fase preliminare di formazione specifica rivolta a tutti i docenti della classe, al fine di garantire un'adeguata preparazione metodologica e didattica. Successivamente, l'iniziativa si è concretizzata in una settimana curricolare per Anno Scolastico interamente dedicata all'approfondimento e alla pratica delle seguenti *Non Cognitive Skills*: *Stabilità emotiva* (Febbraio 2024), *Apertura mentale* (Marzo 2025) e *Coscienziosità* (Gennaio 2026). Durante queste settimane, gli studenti sono stati coinvolti in attività mirate, volte a favorire la riflessione e l'applicazione consapevole delle competenze oggetto di studio. A integrazione di questa

esperienza intensiva, nel corso delle attività didattiche ordinarie, i docenti delle diverse discipline hanno predisposto interventi specifici e osservazioni mirate, fornendo agli studenti indicazioni per ulteriori approfondimenti. Al termine del percorso, è stata infine effettuata una valutazione complessiva dell'esperienza, avvalendosi della consulenza di esperti esterni (Prof. Angelo Maraschiello), con l'intento di misurare l'impatto formativo dell'iniziativa e individuare eventuali sviluppi futuri.

## PROFILO ATTESO IN USCITA

L'identità dell'Istituto Tecnico Economico Amministrazione Finanza e Marketing Quadriennale è connotata da una base culturale a carattere prevalentemente economico e giuridico, in linea con le indicazioni dell'Unione Europea.

L'indirizzo ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche ed applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro, sia abilità cognitive idonee a risolvere problemi, sapersi gestire in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, oltre ad assumere progressivamente responsabilità per la valutazione ed il miglioramento dei risultati.

Gli esiti dell'apprendimento attesi a conclusione del percorso quadriennale intendono consentire agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

### **Risultati di apprendimento comuni a tutti gli Istituti Tecnici**

A conclusione del percorso, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

- Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti individuali e sociali;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- Servirsi degli strumenti espressivi della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, servendosi anche delle strategie espressive e degli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per la comprensione delle discipline scientifiche, per operare nel campo delle scienze applicate, per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Saper interpretare adeguatamente il proprio ruolo in attività di gruppo;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche adeguate e necessarie per la gestione di progetti;
- Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

## **Risultati di apprendimento del percorso Economico Amministrazione Finanza e Marketing**

Il profilo dei percorsi del settore economico è caratterizzato dalla cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing e l'economia sociale.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studi, sono in grado di:

- Orientarsi nella normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- Intervenire in diverse tipologie di sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e individuare possibili interventi, con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, proponendo ed effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

La classe ha globalmente raggiunto i seguenti obiettivi che il Consiglio di Classe ha suddiviso in:

- **Formativi – comportamentali:**

1. Imparare ad ascoltare, rispettare le opinioni altrui e saper valorizzare le proprie idee;
2. Sviluppare le capacità operative e organizzative;
3. Abituarsi ad assumere le proprie responsabilità;
4. Sviluppare la capacità di adottare un comportamento appropriato al contesto, imparando a modulare anche le reazioni emotive, in particolare ansia ed insicurezze, soprattutto nelle situazioni di verifica e confronto.

- **Cognitivi:**

1. Comprensione di un testo nelle sue linee essenziali;
2. Miglioramento della capacità linguistico – espressiva;
3. Incremento della capacità logico – interpretativa.

## OBIETTIVI TRASVERSALI

### Formativi-comportamentali

**Gli obiettivi, che questo CDC ritiene siano stati complessivamente raggiunti, coerentemente con il progetto educativo su cui si fonda l'identità di questo Istituto, vertono sui seguenti punti:**

- Educazione alla salute, sul piano sia della corretta informazione sia della prevenzione di problemi specifici;
- Rispetto e cura della propria persona, dei beni, degli spazi altrui e dell'ambiente;
- Rispetto delle regole di convivenza comunemente condivise ed esplicitate nel Regolamento scolastico;
- Capacità di riconoscere le differenze e le specificità dei ruoli presenti nell'ambito scolastico, abituandosi a collaborare con gli adulti ed i compagni assumendo atteggiamenti e comportamenti ispirati al rispetto ed alla tolleranza specifica;
- Disponibilità verso gli stimoli esterni provenienti tanto dal mondo della scuola come dalla società, e capacità di partecipare attivamente alle attività proposte;
- Capacità di utilizzare le informazioni per avvalersene in modo costruttivo ed utile alla propria formazione;
- Capacità di pianificare e organizzare il lavoro.

## **Obiettivi di Area:**

### Area Scientifica - Tecnica

- Comprendere le richieste essenziali di un testo e saper individuare le strategie appropriate di risoluzione (*problem solving*);
- Acquisire un accettabile linguaggio tecnico - professionale;
- Sviluppare le capacità logico – interpretative.

Per quanto concerne l'approccio tecnico - commerciale delle lingue straniere, gli obiettivi prefissati sono i seguenti:

- Saper esporre con un linguaggio sufficientemente corretto;
- Conoscere la tipologia della corrispondenza e le fasi della transazione commerciale;
- Conoscere alcuni aspetti della civiltà del Paese di cui si studia la lingua.

### Area linguistico - storico - letteraria

- Saper esporre gli argomenti con un linguaggio adeguato;
- Saper inserire le varie opere, correnti letterarie e autori nel loro contesto storico;
- Saper individuare analogie e differenze tra le varie correnti letterarie.

## MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MODALITÀ'	ITA	STO	MAT.	EC. AZIEN.	DIR.	FIN.	ING.	FRA	SPA	SC. MOT. E SPORT. MASCH.	SC. MOT. E SPORT. FEM.
Lezione frontale	8	8	8	5	7	7	8	8	8	6	4
Lezione partecipata	6	6	7	8	5	5	5	5	4	8	8
Metodo induttivo	/	/	/	3	3	3	2	2	2	/	4
Lavoro di gruppo	/	/	/	4	2	2	/	2	/	5	8
Analisi guidata	7	7	7	4	4	2	5	5	6	2	2

N.B. 1 Metodologia meno utilizzata  
8 Metodologia più utilizzata

## STRUMENTI DI VERIFICA UTILIZZATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Strumenti Utilizzati	ITA	STO	MAT.	EC. AZIEN.	DIR.	FIN.	ING.	FRA.	SPA.	SC. MOT. E SPORT.
Interrogazione lunga	8	8	8	8	8	8	8	8	8	/
Interrogazione Breve	6	6	2	3	4	4	4	4	2	5
Verifiche scritte	8	4	8	8	4	4	8	8	8	4
Relazione	/	/	/	2	/	/	/	/	/	4
Esercizi	6	6	8	8	6	6	6	8	7	8

N.B. 1 Metodologia meno utilizzata  
8 Metodologia più utilizzata

## **CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO E DELLE COMPETENZE CERTIFICATE**

Il Consiglio di Classe per l'attribuzione del Credito Scolastico ha tenuto conto dell' art. 15 del D.lgs 62/2017 e della norma prevista dalla legge n 150 del 01/10/2024, relativa alla valutazione del comportamento; prendendo in considerazione le fasce di punteggio previste integrate con elementi relativi alla regolare frequenza scolastica, all'interesse, all'impegno nella partecipazione al dialogo educativo e alle attività complementari ed integrative.

Per il corrente anno scolastico, il credito scolastico è attribuito fino ad un massimo di quaranta punti nel triennio. Il consiglio di classe attribuisce il credito sulla base della tabella di cui all'allegato A al D.lgs. 62/2017 nonché dalle indicazioni fornite nell'articolo 11/1 della O.M. n. 45 del 09 marzo 2023.

### Valutazione e criteri comuni per la corrispondenza tra voti e livelli di conoscenza e abilità

La valutazione si basa sulla rilevazione di:

- Partecipazione dell'alunno all'attività in classe;
- Assimilazione degli argomenti disciplinari;
- Capacità di operare collegamenti in senso pluridisciplinare;
- Livello raggiunto rispetto alla situazione di partenza;

Nella sostanza la struttura della valutazione è stata data sulla base dello schema seguente:

<b>Livello</b>	<b>Voto</b>	<b>Criteri di valutazione</b>
Prova Fallita	3	Conoscenza non valutabile, assenza delle minime nozioni strumentali in presenza di gravi lacune nel merito della disciplina in esame (es. lo studente consegna l'elaborato in bianco; durante l'interrogazione non pronuncia parola).
Prova Gravemente Insufficiente	4	Conoscenza lacunosa e frammentaria, limiti evidenti sul piano dello studio, accertabili per l'ignoranza di nozioni elementari e fondamentali della disciplina; sostanziale incapacità di orientarsi tra gli argomenti di maggior rilievo; assenza totale di comprensione a proposito di questioni che costituiscono aspetti nodali della materia; esposizione gravemente scorretta.
Prova Insufficiente	5	Conoscenza incompleta dei contenuti fondamentali, caratterizzata comunque dal possesso di alcuni elementi essenziali; comprensione parziale dei problemi. Esposizione difficoltosa e/o imprecisa.
Prova Sufficiente	6	Conoscenza sostanzialmente adeguata dei contenuti fondamentali anche se guidata; comprensione limitata alle questioni basilari della disciplina. Esposizione nell'essenza corretta, uso di un lessico accettabile ma non sempre adeguato.
Prova Discreta	7	Conoscenza globale degli argomenti proposti; analisi, sintesi e deduzioni semplici ma corrette; discreta articolazione del discorso.
Prova Buona	8	Conoscenza sicura dei contenuti caratterizzata da un sapere capace di individuare gli aspetti essenziali delle

questioni; comprensione adeguata delle tematiche affrontate, capacità di collegare, su richiesta, gli argomenti oggetto della prova.

Prova Ottima	9	Conoscenza ampia ed approfondita dei contenuti; sicura e puntuale delle tematiche affrontate, capacità di collegare autonomamente gli argomenti oggetto di prova.
Prova Eccellente	10	Conoscenza completa ed approfondita dei contenuti disciplinari, nella quale si esprima una rielaborazione personale delle questioni affrontate ed una riflessione autonoma; comprensione piena delle tematiche testimoniata dalla capacità di collegare autonomamente i contenuti disciplinari. Esposizione fluida ed argomentata, evidenziata da un lessico ricco, capace di utilizzare il linguaggio specifico della disciplina.

Durante tutte le prove scritte agli studenti con certificazione DSA è concesso un tempo aggiuntivo pari al 30% (come da “linee guida” allegate al D.M 12 luglio 2011).

## RELAZIONE DELLA CLASSE

La classe è attualmente formata da 20 alunni, 18 maschi e 2 femmine; durante il percorso di studi quadriennale ha mutato la sua composizione e il suo profilo iniziale poiché 5 studenti, dopo il primo biennio hanno deciso di intraprendere un altro tipo di indirizzo di studi o non sono stati ammessi alla classe successiva non avendo raggiunto i livelli minimi di apprendimento stabiliti dal consiglio di classe; gli studenti hanno quindi cercato di creare, nel corso dei quattro anni trascorsi insieme, un gruppo omogeneo dal punto di vista dei rapporti interpersonali e dal punto di vista del profitto scolastico.

Il livello di preparazione e la maturazione culturale raggiunti al termine del percorso di studi possono essere complessivamente definiti soddisfacenti, pur restando presenti ovvie e naturali differenze che tengono conto delle predisposizioni e degli interessi dei singoli e delle difficoltà che nell'ambito delle diverse materie, soprattutto nell'asse matematico scientifico, si sono trovati ad affrontare. Qualche studente si è distinto in modo particolare per l'impegno nello studio e per i buoni risultati ottenuti, assumendo un ruolo positivo per il rimanente gruppo classe.

Nell'ambito del percorso quadriennale le varie discipline hanno sviluppato e potenziato la preparazione e il livello iniziale dei singoli alunni, affrontando i programmi didattici e arricchendo la formazione con attività pluridisciplinari, uscite didattiche, le esperienze della formazione scuola/lavoro con gli stage inerenti al percorso di studi intrapreso. In modo particolare la classe ha partecipato agli incontri riguardanti la Giustizia Riparativa, argomento che ha coinvolto soprattutto le materie di Diritto ed Educazione Civica. Nel corso del primo biennio gli studenti hanno seguito l'iniziativa Change The World for Democracy e, nel secondo, per la formazione scuola/lavoro è stato organizzato lo stage in Irlanda e in Spagna e un corso di Public speaking. A partire dal secondo anno gli alunni hanno anche affrontato la sperimentazione dei Non Cognitive Skill, che si sono focalizzati sulla Stabilità emotiva, sull'Apertura mentale e sulla Coscienziosità e che hanno previsto una serie di attività di gruppo finalizzate a sviluppare lo spirito di collaborazione e di creatività nei singoli alunni.

Il comportamento si è complessivamente dimostrato vivace, l'attenzione e la partecipazione sono state alternanti ma globalmente positive e questo ha consentito agli alunni di seguire le lezioni e di interagire attivamente con i docenti, con gli argomenti e le attività che sono state loro proposte nelle varie materie del curriculum scolastico.

### ALLEGATI

- ✓ Programmazione didattica pluridisciplinare per nuclei tematici
- ✓ Programma didattico - disciplinare di ogni singola materia
- ✓ Griglie di valutazione utilizzate per la Prima e Seconda prova scritta

**NUCLEI FONDANTI**

**DELLE**

**DISCIPLINE**

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI I.R.C.**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

Il percorso del quinto anno di scuola secondaria di secondo grado di I.R.C. accompagna lo studente ad acquisire le seguenti competenze ed abilità:

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita.
- Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio religioso cristiano e degli altri monoteismi.
- Saper riconoscere sul piano etico-religioso, le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere.
- Saper motivare le proprie scelte di vita e le proprie opinioni, confrontandole con la visione religiosa e spirituale e dialogando in modo aperto, libero e costruttivo.

MACROARGOMENTI	NUCLEI FONDANTI
<p><b>Conoscenza di sé e progetto di vita</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scelte etiche e responsabilità ( brani da “Alzarsi all'alba di Mario Calabresi, i fatti di Corso Como).</li> <li>● Il senso della propria identità e la consapevolezza attraverso la proposta filosofica, spirituale e psicologica (Jane Goodall, Carlo Rovelli. )</li> <li>● Temi di orientamento alla scelta post diploma.</li> <li>● La violenza di genere.</li> </ul>
<p><b>Il mondo e la società</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● I conflitti attuali ( Russia-Ucraina, Israele-Gaza). L'opzione di un'economia senza armi. Il concetto di “guerra giusta”.</li> <li>● L'etica e la scelta dei propri valori attraverso la testimonianza di chi ha combattuto la Mafia.</li> </ul>

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI ITALIANO**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Conoscere i caratteri fondamentali dei movimenti letterari dell'Ottocento e del Novecento.
- Conoscere le principali caratteristiche della poetica dei rappresentanti più significativi del movimento letterario preso in considerazione.
- Saper analizzare e commentare i testi studiati degli autori.
- Essere in grado di comprendere l'importanza che hanno avuto le varie correnti letterarie nello sviluppo della Letteratura italiana moderna e contemporanea.
- Conoscere i caratteri distintivi della poetica degli autori presi in considerazione.
- Saper riconoscere le caratteristiche fondamentali delle singole tipologie di scrittura, cogliere analogie e differenze.

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>Il Romanticismo</b>	Manzoni e Leopardi
<b>Il Verismo</b>	Giovanni Verga
<b>Il Decadentismo</b>	Giovanni Pascoli e Gabriele D'Annunzio
<b>Italo Svevo</b>	La Coscienza e la malattia
<b>Luigi Pirandello</b>	La maschera, il doppio e il relativismo
<b>Il Futurismo</b>	La frantumazione della sintassi e l'innovazione dei contenuti
<b>La poesia pura</b>	Giuseppe Ungaretti
<b>L'Ermetismo</b>	Eugenio Montale, Umberto Saba e Salvatore Quasimodo
<b>Prosa e poesia nel Novecento</b>	Il Neorealismo e il Postmoderno

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI STORIA**  
CLASSE 4ITE AFM  
A.S. 2025/2026

NUCLEI FONDANTI

- Periodizzazione degli eventi.
- Ordine degli eventi sulla linea del tempo.
- Riconoscimento delle cause e degli effetti degli eventi.
- Esposizione della narrazione storica.

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>La post unità d'Italia</b>	I problemi della postunità La destra e la sinistra storica
<b>La crisi di fine secolo</b>	Assolutismo di Crispi
<b>Il primo novecento</b>	La Belle Epoque L'età Giolittiana La Grande Guerra L'europa del dopoguerra
<b>I totalitarismi</b>	Il Fascismo Il Nazismo
<b>I grandi conflitti</b>	La seconda guerra mondiale e le sue conseguenze
<b>Il secondo novecento</b>	La guerra fredda L'Italia repubblicana L'Italia del boom economico
<b>Il primo ventennio del XXI secolo</b>	La situazione politica degli anni 2000

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI ECONOMIA AZIENDALE**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Operare per obiettivi e progetti;
- Partecipare al lavoro organizzativo e di gruppo con responsabilità e contributo personale;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Rilevazione dei fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili,
- Analisi di bilancio per indici e per flussi, rendicontazione ambientale e sociale d'impresa;
- Controllo della gestione;
- Reporting di analisi e di sintesi, processo di pianificazione strategica;
- Business plan e piano di marketing.

<b>MACRO ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<p><b>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</b></p> <p>La redazione del bilancio            L'analisi per indici e per flussi            L'analisi socio-ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare le conoscenze amministrativo-contabili alla tenuta della contabilità generale;</li> <li>● le funzioni del bilancio;</li> <li>● la normativa civilistica; i documenti del bilancio l'interpretazione del bilancio;</li> <li>● analisi per indici e per flussi;</li> <li>● redigere il bilancio d'esercizio, interpretare la realtà economica, finanziaria e patrimoniale attraverso il calcolo degli indici e dei flussi;</li> <li>● analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</li> </ul>
<p><b>L'IMPOSIZIONE FISCALE</b></p> <p>La determinazione delle imposte dirette</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La distinzione tra imposte dirette e indirette;</li> <li>● i principi su cui si basa il calcolo del reddito fiscale;</li> <li>● le norme tributarie le valutazioni dei componenti del reddito d'impresa;</li> <li>● calcolare l'IRAP e IRES contabilizzare e iscrivere in bilancio le imposte di competenza.</li> </ul>
<p><b>CONTABILITÀ GESTIONALE</b></p> <p>Metodi di calcolo dei costi            Costi e scelte aziendali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La classificazione dei costi;</li> <li>● il direct costing;</li> <li>● il full costing su base aziendale, per centri di costi e con il metodo ABC;</li> <li>● la break even analysis;</li> <li>● i problemi di scelte aziendali.</li> </ul>

<p><b>STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</b></p> <p>Strategie aziendali Pianificazione, programmazione e controllo di gestione Business plan e marketing plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'analisi dell'ambiente interno e esterno (analisi SWOT);</li> <li>● le strategie di corporate, di business e di funzione;</li> <li>● redigere il budget;</li> <li>● l'analisi degli scostamenti;</li> <li>● il business plan e il marketing plan.</li> </ul>
<p><b>LA GESTIONE DELLE BANCHE</b></p> <p>Fabbisogno finanziario delle aziende Finanziamenti bancari a breve e lungo termine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caratteristiche e classificazione del fido bancario, l'istruttoria fidi;</li> <li>● caratteristiche generali delle operazioni di impiego fondi, le principali operazioni attive bancarie.</li> </ul>

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI INGLESE**  
**CLASSE 4ITE AFM**  
**A.S. 2025/2026**

- Comprendere testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Produrre testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto
- Analizzare e interpretare gli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>Marketing</b>	The four Ps, AIDA
<b>The European Union</b>	History of the EU, bodies of the EU, introduction of Euro
<b>Globalisation</b>	Globalisation, glocalisation
<b>Business ethics*</b>	CSR, sustainable business, fair trade, ethical banking
<b>UK culture and literature</b>	Charles Dickens, “Hard Times”; George Orwell, “Nineteen Eighty-Four”

\*Argomento di Educazione civica

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI SPAGNOLO**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Comprendere testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Produrre testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto
- Analizzare e interpretare gli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>Relaciones comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El negocio de las franquicias.</li> <li>- El departamento comercial y las profesiones del sector comercial.</li> <li>- Las relaciones comerciales.</li> <li>- El networking.</li> <li>- Reglas de etiqueta en una comida de negocios.</li> </ul>
<b>Marketing empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing</li> <li>- El marketing digital</li> <li>- Productos, precios y promociones</li> <li>- Marketing directo e indirecto</li> <li>- El ciclo de vida de un producto</li> <li>- El precio y las cuatro P</li> <li>- El análisis FODA</li> </ul>
<b>Comercialización y exportación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas y exportaciones</li> <li>- El comercio exterior español</li> <li>- Logística y transporte</li> <li>- El comercio internacional</li> <li>- Los incoterms</li> </ul>
<b>Entidades financieras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las entidades financieras</li> <li>- Los bancos españoles</li> <li>- La banca ética</li> <li>- Operaciones bancarias</li> <li>- Productos financieros</li> <li>- Los seguros</li> </ul>
<b>Instituciones europeas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las instituciones europeas</li> <li>- La Unión Europea y el euro</li> </ul>
<b>Actualidad Hispanoamericana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La España actual</li> <li>- Hispanoamérica en el siglo XXI</li> <li>- Economía hispanoamericana</li> </ul>

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI FRANCESE**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Comprendere testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Produrre testi orali e scritti inerenti ambiti tecnico-professionali
- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto
- Analizzare e interpretare gli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua
- Saper comunicare, comprendere (sia allo scritto che all'orale) e produrre testi (sia scritti che orali) dimostrando di aver acquisito strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti al Livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>LES FINANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les banques</li> <li>● Les banques en ligne</li> <li>● Les opérations boursières</li> <li>● Les assurances</li> </ul>
<b>L'ÉTUDE DE MARCHÉ ET LE MARKETING MIX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'étude de marché</li> <li>● Le marketing mix</li> <li>● La politique de produit</li> <li>● La politique de prix</li> <li>● La politique de distribution</li> <li>● La politique de communication</li> </ul>
<b>LA TRANSACTION COMMERCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'offre</li> <li>● La vente</li> <li>● L'établissement des conditions de vente</li> <li>● La négociation</li> <li>● La commande</li> <li>● Le contrat de vente</li> <li>● La logistique et la livraison</li> <li>● Le transport</li> </ul>
<b>CULTURE ET CIVILISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'Europe</li> <li>● L'histoire de l'Europe</li> <li>● Les institutions européennes</li> <li>● L'environnement et le pacte vert</li> </ul>

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI MATEMATICA**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Saper studiare le caratteristiche fondamentali di una funzione in due variabili;
- Saper trovare massimi e minimi di una funzione in due variabili usando il metodo opportuno in base alla situazione;
- Saper riconoscere le caratteristiche di un bene sul mercato studiandone le curve di domanda e offerta;
- Saper calcolare e interpretare le probabilità a priori e a posteriori di eventi;
- Saper utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- Saper utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento;
- Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza disciplinare.

<b>MACROARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>Funzioni di due variabili</b>	Dominio di una funzione Curve di livello Disequazioni lineari e sistemi di disequazioni lineari Derivate parziali Ricerca di estremi liberi Ricerca di estremi vincolati
<b>Ricerca operativa</b>	Programmazione lineare in due variabili Problemi di scelta in condizioni di certezza Stimatori di bontà di investimenti e finanziamenti
<b>Matematica finanziaria</b>	Funzioni domanda e offerta Elasticità della domanda Funzioni di produzione
<b>Probabilità e statistica</b>	Definizioni e proprietà Teorema di Bayes

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI INFORMATICA**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Conoscere i fondamenti del world wide web, le sue evoluzioni e le problematiche etiche, sociali, ed economiche connesse;
- Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- Conoscere i funzionamenti di base di una rete neurale;
- Sapere cos'è una blockchain e le sue applicazioni;
- Conoscere potenzialità e rischi di social network ed e-commerce;
- Conoscere i principali usi dell'informatica in ambito aziendale, potenzialità, rischi;
- Conoscere e saper applicare le pratiche aziendali di sicurezza informatica;

MACROARGOMENTI	CONTENUTI FONDAMENTALI
<b>Fondamenti di internet</b>	Funzionamento base del World Wide Web Il Web 1.0 Il Web 2.0 Il Web 3.0
<b>Il web 3.0</b>	Trasformazioni in atto Blockchain Problematiche connesse
<b>Internet per l'azienda</b>	Soluzioni di ottimizzazione aziendale Social network ed e-commerce E-governance Cloud computing Potenzialità e rischi
<b>Sicurezza informatica</b>	Principali truffe, frodi e rischi per l'azienda Come difendersi Quadro normativo

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI DIRITTO**  
CLASSE 4ITE AFM  
A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Riconoscere i principi fondamentali posti alla base dello Stato inteso come comunità e come organizzazione politica di rappresentanza e governo.
- Conoscere i principi fondamentali posti nella Costituzione.
- Saper collocare storicamente la Costituzione.
- Individuare le funzioni dei diversi organi costituzionali.
- Individuare il processo di formazione e gli obiettivi delle Istituzioni delle Comunità Europee e l'attuale struttura dell'Unione Europea e riconoscere i principali organismi internazionali.

<b>MACRO ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>L'ordinamento internazionale</b>	Le fonti ed i principali organismi internazionali.
<b>Lo Stato</b>	Lo Stato e i suoi elementi costitutivi Forme di Stato e di Governo
<b>L'organizzazione Costituzionale</b>	Le caratteristiche della forma di governo prevista dalla Costituzione
<b>La UE</b>	Il processo di formazione e gli organi dell'Unione Europea

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI SCIENZA DELLE FINANZE**  
CLASSE 4ITE AFM  
A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Riconoscere gli effetti delle politiche economico-finanziarie.
- Saper cogliere le differenze e le connessioni tra l'attività economica dello Stato e quella del mercato.
- Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.
- Analizzare le principali tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale.

<b>MACRO ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>La politica finanziaria</b>	Finanza neutrale e funzionale
<b>Il bilancio dello Stato</b>	La funzione del bilancio dello Stato I principi costituzionali in materia di bilancio
<b>La politica dell'entrata</b>	Le diverse forme di entrata Le reazioni dei contribuenti agli obblighi fiscali e le relative conseguenze economiche
<b>L'imposta e la capacità contributiva</b>	IRPEF, IVA caratteri generali e soggetti passivi

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI ECONOMICS**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI:**

- Scoprire diverse strutture aziendali ed esplorare l'influenza dei principali gruppi di stakeholder interni ed esterni, per acquisire una comprensione del processo decisionale aziendale
- sviluppare una solida conoscenza operativa delle attività aziendali, utilizzando termini chiave, concetti e teorie
- sviluppare competenze numeriche applicando formule per interpretare e analizzare dati aziendali
- acquisire competenze essenziali di alfabetizzazione e ricerca attraverso l'uso e l'interpretazione di informazioni aziendali
- analizzare e valutare una gamma di dati e formulare raccomandazioni informate e basate su evidenze in diversi contesti aziendali
- analizzare e comprendere l'impatto della tecnologia digitale nella produzione di beni e servizi
- esplorare le problematiche ambientali e i metodi di sostenibilità nelle imprese, sia a livello locale che globale
- comprendere l'impatto e l'importanza delle imprese, stimolando un interesse che possa portare a ulteriori studi o opportunità lavorative

<b>ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>1. Understanding Business Activity</b>	<p>Introduce i concetti chiave dell'economia aziendale, tra cui la natura dell'attività d'impresa e i settori economici.</p> <p>L'imprenditorialità e lo spirito d'impresa, la misurazione della dimensione aziendale e le ragioni per cui alcune imprese crescono mentre altre rimangono piccole, sono anch'essi temi importanti.</p> <p>Vengono inoltre considerati i diversi tipi di organizzazione aziendale, gli obiettivi d'impresa e quelli degli stakeholder, nonché il ruolo dei gruppi di stakeholder.</p>
<b>2. People in Business</b>	<p>Questo argomento si concentra sulla gestione delle risorse umane e include il reclutamento e la selezione dei dipendenti, i contratti di lavoro e le normative legali, nonché la formazione.</p> <p>Vengono inoltre esaminati il modo in cui le imprese sono organizzate e gestite, gli stili di leadership e le ragioni per cui può essere necessario ridurre la forza lavoro.</p> <p>Sono inclusi anche i metodi di comunicazione e gli esempi di barriere alla comunicazione nelle imprese.</p>

	Infine, questo argomento tratta l'importanza di avere
<b>3. Marketing</b>	<p>Si tratta di marketing e il mercato, inclusi i mercati di nicchia e i mercati di massa, le ragioni per cui i mercati cambiano e l'uso della segmentazione del mercato.</p> <p>Vengono analizzati la ricerca di mercato e il marketing mix, comprese le quattro P, così come la strategia di marketing, inclusa l'entrata in nuovi mercati in altri paesi.</p> <p>Si considerano anche esempi di commercio elettronico (e-commerce) e i suoi vantaggi e svantaggi, così come lo scopo delle normative legali relative al marketing.</p>
<b>4. Operations Management</b>	<p>Si concentra sulla produzione di beni e servizi e include i principali metodi di produzione, il ruolo della tecnologia e l'importanza della produzione sostenibile.</p> <p>I costi, la scala di produzione, così come l'analisi del punto di pareggio, sono trattati insieme alle economie di scala e alla produzione di qualità.</p> <p>Questo argomento si conclude con i principali fattori che influenzano le decisioni di localizzazione.</p>
<b>5. Financial Information and Decisions</b>	<p>Analizza la necessità e le fonti di finanziamento aziendale, l'importanza del capitale circolante e l'utilizzo delle previsioni di flusso di cassa.</p> <p>Vengono trattate le principali caratteristiche del conto economico, così come lo stato patrimoniale.</p> <p>Infine, questo argomento include l'analisi di bilancio, la redditività e la liquidità, nonché i diversi utilizzatori dei conti aziendali.</p>
<b>6. External Influences on Business Activity</b>	<p>Si concentra sul ciclo economico e sugli effetti dei cambiamenti nelle politiche governative, incluse le imposte, i tassi di interesse e i tassi di cambio.</p> <p>Viene riconosciuta l'importanza della globalizzazione, così come i vantaggi e gli svantaggi delle imprese multinazionali (MNC).</p> <p>Si considerano inoltre le questioni ambientali ed etiche, insieme al ruolo dei gruppi di pressione.</p>

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE (maschile)**  
**CLASSE 4ITE AFM**  
**A.S. 2025/2026**

<b>NUCLEI TEMATICI</b>	<b>MACRO ARGOMENTI</b>	<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>
<b>La percezione di sè ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive</b>	Lavoro specifico finalizzato al consolidamento di abilità motorie coordinative e condizionali  Autovalutazione della propria prestazione attraverso somministrazione di test motori specifici  Corrette strategie individuali e collettive per la risoluzione di problemi motori.	Consolidamento delle strategie di base per il miglioramento autonomo della propria condizione fisica.  Potenziamento organico generale specifico  Acquisizione e sviluppo abilità motorie complesse  Acquisizione di strategie per l'incremento del potenziale motorio
<b>Lo sport, le regole e il fair play</b>	Praticare e coordinare discipline sportive in un contesto individuale e di squadra  Regolamenti sportivi.  Arbitraggio di gare e tornei sportivi	Conoscenza dei regolamenti, dei ruoli e dei gesti tecnici fondamentali dei principali sport  Apprendimento e messa in pratica delle regole di gioco  Fair play e collaborazione
<b>Salute, benessere, sicurezza e prevenzione</b>	Riflessioni sulle modificazioni organiche indotte dall'esercizio fisico  Principali elementi di primo soccorso e traumatologia sportiva  Definizione e considerazioni sul fenomeno del doping nello sport e paralimpiadi  Sport e inclusione	Conoscere i principali traumi sportivi e alcune semplici procedure di primo soccorso  Conoscere il fenomeno del 'doping nello sport' e le principali implicazioni che esso svolge in relazione al concetto di etica sportiva
<b>Relazione con l'ambiente naturale</b>	Attività motoria all'aria aperta	Lavoro in ambiente naturale

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE (femminile)**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

<b>NUCLEI TEMATICI</b>	<b>MACRO ARGOMENTI</b>	<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>
<b>La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive</b>	<p>Lavoro specifico finalizzato al consolidamento di abilità motorie coordinative e condizionali</p> <p>Autovalutazione della propria prestazione attraverso somministrazione di test motori specifici</p> <p>Corrette strategie individuali e collettive per la risoluzione di problemi motori.</p>	<p>Consolidamento delle strategie di base per il miglioramento autonomo della propria condizione fisica.</p> <p>Potenziamento organico generale specifico</p> <p>Acquisizione e sviluppo abilità motorie complesse</p> <p>Acquisizione di strategie per l'incremento del potenziale motorio</p>
<b>Lo sport, le regole e il fair play</b>	<p>Praticare e coordinare discipline sportive in un contesto individuale e di squadra</p> <p>Regolamenti sportivi.</p> <p>Arbitraggio di gare e tornei sportivi</p>	<p>Conoscenza dei regolamenti, dei ruoli e dei gesti tecnici fondamentali dei principali sport</p> <p>Apprendimento e messa in pratica delle regole di gioco</p> <p>Fair play e collaborazione</p>

<b>Salute, benessere, sicurezza e prevenzione</b>	<p>Riflessioni sulle modificazioni organiche indotte dall'esercizio fisico</p> <p>Principali elementi di primo soccorso e traumatologia sportiva</p> <p>Definizione e considerazioni sul fenomeno del doping nello sport e paralimpiadi</p> <p>Sport e inclusione</p>	<p>Conoscere i principali traumi sportivi e alcune semplici procedure di primo soccorso</p> <p>Conoscere il fenomeno del 'doping nello sport' e le principali implicazioni che esso svolge in relazione al concetto di etica sportiva</p>
<b>Relazione con l'ambiente naturale</b>	Attività motoria all'aria aperta	Lavoro in ambiente naturale

**SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO**  
**NUCLEI FONDANTI DI EDUCAZIONE CIVICA**  
 CLASSE 4ITE AFM  
 A.S. 2025/2026

**NUCLEI FONDANTI**

- Impegnarsi con gli altri per conseguire un interesse comune;
- esercitare il pensiero critico e le abilità di risoluzione di problemi;
- partecipare in modo critico alle attività della comunità;
- accedere ai mezzi di comunicazione e di interpretazione critica delle informazioni;
- essere disponibile a partecipare ai processi decisionali e alle attività civiche;
- comprendere il sostegno della diversità sociale e culturale, della parità di genere e della coesione sociale, di stili di vita sostenibili, della promozione di una cultura di pace e non di violenza;
- essere disponibile a superare i pregiudizi e a garantire giustizia ed equità sociali.

<b>MACRO-ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI FONDAMENTALI</b>
<b>La Costituzione</b>	Conoscere e comprendere i principi fondamentali della Costituzione italiana.
<b>Lo Stato</b>	Conoscere e comprendere gli elementi fondamentali dello Stato.
<b>Educazione alla legalità</b>	Lotta alla mafia. Ripresa della discussione sulla visione del docufilm sui giudici Falcone e Borsellino: “Il giorno della memoria”. Lettura del Libro “Ciò che Inferno non è” di Alessandro D’Avenia e visione del film “I cento Passi” su Peppino Impastato di Marco Tullio Giordana. Visita presso il carcere di Bollate per gli studenti maggiorenni.
<b>Sostenibilità sociale/cittadinanza attiva</b>	Educazione al volontariato: riflessioni sulle principali organizzazioni di volontariato sul territorio e tema sulle esperienze personali.
<b>Le istituzioni internazionali /cittadinanza attiva</b>	Viaggio di istruzione a Strasburgo presso il Parlamento Europeo Palazzo Louise Weiss a Strasburgo, incontro con un deputato, presenza ad una seduta di <i>question time</i> . Visita presso il Consiglio d’Europa a Strasburgo. Il viaggio è stato preceduto da 2 webinar formativi tenuti da relatori selezionati dall’AEDE. Visita del memoriale Alsace – Moselle sorto su un campo di concentramento a Schirmeck in Alsazia. L’Europe et l’environnement.
<b>Le Istituzioni locali/cittadinanza attiva</b>	Una mattina al Consiglio della Regione Lombardia per una proposta di legge.

<b>Business ethics</b>	CSR, sustainable business, fair trade, ethical banking
<b>Bilancio sostenibile</b>	Il bilancio sostenibile nelle aziende: consapevolezza del ruolo dell'impresa nella società e dell'importanza della sostenibilità sull'impatto sociale e ambientale; applicazione degli indicatori ESG per il monitoraggio dei risultati.
<b>Cittadinanza digitale</b>	La dipendenza en la era digital

## **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO:**

È stata svolta regolarmente l'attività relativa ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, provvedendo alla valutazione delle diverse fasi del percorso attraverso l'attribuzione di voti nelle discipline coinvolte e tenendo conto delle indicazioni del tutor aziendale.

Il progetto di Istituto per i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento ha definito le seguenti attività:

- Sviluppare la cultura del lavoro ed acquisire la consapevolezza dell'importanza dell'impegno personale;
- Sviluppare competenze da collocare in un ambito di orientamento lavorativo e professionale o di studi superiori;
- Sviluppare abilità comunicative e relazionali;
- Comprendere le modalità di funzionamento dell'organizzazione del lavoro e dell'impresa nella dimensione globale;
- Costruire relazioni efficaci nel contesto di studio e lavoro;
- Sviluppare il concetto di imprenditorialità e promuovere l'iniziativa personale nello studio e nel lavoro.

L'esperienza si è articolata in una pluralità di tipologie di interazioni con il mondo del lavoro

- incontri con esperti del mondo del lavoro;
- formazione in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

in contesti organizzativi diversi, durante il periodo delle lezioni, in orario extrascolastico e nel periodo estivo.

Il report del tutor aziendale ha tenuto conto dell'acquisizione delle seguenti competenze

- Capacità e abilità relazionali con colleghi e superiori;
- Capacità di lavorare in gruppo;
- Rispetto degli orari e delle regole aziendali;
- Rispetto delle norme e dei comportamenti in materia di sicurezza;
- Capacità di gestione delle informazioni;
- Capacità di portare a termine i compiti assegnati relativi agli ambiti di competenza individuati nel progetto formativo individuale;
- Capacità di rispettare i tempi di esecuzione di tali compiti;
- Maturazione del senso di responsabilità rispetto al ruolo assegnato;
- Capacità di comunicare in lingua madre;
- Competenze digitali (ove previste).

## ATTIVITA' SVOLTE NELL'AMBITO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO:

### Anno scolastico 2023-2024

- Giugno 2023: Progetto *Green Economy* in Trentino
- Anno scolastico 2023-2024: Corso di formazione sulla sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Febbraio 2024 - Partecipazione al progetto Change The World for Democracy a Roma

### Anno scolastico 2024-2025

- Giugno/Luglio 2024: Stage aziendali  
Giugno/Luglio 2024: Stage di perfezionamento linguistico e stage lavorativo a Valencia (Spagna)
- Ottobre 2024 - Aprile 2025: Progetto UNICREDIT di educazione finanziaria “*Start Up Your Life*”
- 11/11/2024 - Campus di orientamento universitario a Pavia
- 09/01/2025: Incontro con Stefano Frosi, fondatore della start-up *Openstage*
- Febbraio 2025: Stage di perfezionamento linguistico e stage lavorativo in Irlanda
- Marzo 2025: Progetto con l'Associazione Diplomatici a New York (solo alcuni)
- Aprile 2025: Giornata di orientamento al mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi universitari
- Giugno 2025 - Corso di public speaking
- Giugno/Luglio 2025: Stage aziendali

### Anno scolastico 2025-2026

- 21/11/2025 - Partecipazione alla presentazione della “Community dell’Innovazione responsabile” presso sede di Assolombarda
- 22/11/2025: Incontro *Rotary Professioni – Operazione Carriere*
- 09-13/02/2026 - Viaggio di istruzione a Strasburgo con visita presso Parlamento Europeo e Consiglio d’Europa
- 17/04/2026 - Uscita didattica presso il Consiglio di Regione Lombardia
- 13/05/2026 - Incontro di Primo Soccorso organizzato dalla Croce Rossa Italiana.

## FIRME DI RATIFICA DEL DOCUMENTO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	FIRME
IRC	ADOBATI FRANCESCA	
Lingua e lettere italiane	COLOMBINI SIMONE	
Storia	COLOMBINI SIMONE	
Lingua e lett. straniere INGLESE	MARASCHI GIULIA MARIA	
Lingua e lett. straniere SPAGNOLO	OLLER MARIA CARLA	
Lingua e lett. straniere FRANCESE	POIROT STEPHANIE JULIE	
Matematica	CAVALLÈ ELIA	
Informatica	CAVALLÈ ELIA	
Economia Aziendale	CORBELLA MARINA	
Sc. delle Finanze	COLOMBO ILARIA MARCELLA	
Diritto	COLOMBO ILARIA MARCELLA	
Economics	POMPILI ERIKA	
Scienze Motorie e Sportive Maschile	BRINA ANDREA	
Scienze Motorie e sportive Femminile	MICHELI BENEDETTA	

Milano, 4 maggio 2026

Il Preside  
(Prof. Luciano Biazzo)

## ESAMI DI STATO

### Griglia per la valutazione della seconda prova scritta di economia aziendale AFM

INDICATORE (correlato agli obiettivi della prova)	DESCRITTORE	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
<b>Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina</b> <b>Totale punti 4</b>	<b>Scarso:</b> produce situazioni generiche, poco coerenti con le richieste, evidenziando conoscenze molto frammentarie.	0,5
	<b>Insufficiente:</b> produce una situazione parzialmente coerente con le richieste, evidenziando conoscenze molto frammentarie.	1
	<b>Mediocre:</b> produce situazioni coerenti con le richieste, ma con un approccio e un livello di conoscenze non sempre corretto e superficiale.	1,5
	<b>Sufficiente:</b> produce una situazione coerente con le richieste, evidenziando conoscenze corrette degli aspetti fondamentali.	2
	<b>Discreto/ Buono:</b> produce situazioni articolate e coerenti con le richieste, evidenziando conoscenze complete ma non sempre approfondite.	3
	<b>Ottimo/ eccellente:</b> produce situazioni molto articolate, corrette complete e approfondite e coerenti con le richieste in tutte le parti sviluppate	4
<b>Padronanza delle competenze tecnico professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi di documenti di natura economico aziendale, all'elaborazione di business plan, report, piani e altri documenti di natura economico-finanziaria e patrimoniale destinati a soggetti diversi, alla realizzazione di analisi, modellazione e simulazione dei dati.</b> <b>Totale punti 6</b>	<b>Nullo:</b> conoscenze assenti, competenze non evidenziate.	0,5
	<b>Molto scarso:</b> non applica le conoscenze minime. Commette gravi errori nell'esecuzione di compiti semplici.	1
	<b>Scarso:</b> applica le conoscenze minime ma commette errori sistematici nell'esecuzione di compiti semplici	1,5
	<b>Insufficiente:</b> commette molti errori applicando le conoscenze. Gestisce con difficoltà compiti semplici in situazioni nuove. Non sa gestire semplici problemi aziendali.	2
	<b>Mediocre:</b> sa applicare le conoscenze acquisite solo parzialmente e/o evidenziando errori. Gestisce con qualche difficoltà compiti semplici in situazioni nuove.	2,5
	<b>Sufficiente:</b> comprende le situazioni coerente alle richieste, sa applicare le conoscenze acquisite in modo essenziale con sufficiente correttezza.	3 - 4
	<b>Discreto / Buono:</b> comprende e applica in modo sostanzialmente corretto le conoscenze e sa individuare la soluzione di complessi problemi aziendali.	5
	<b>Ottimo / Eccellente:</b> applica rielabora e coordina le conoscenze con padronanza e precisione in contesti non noti. Affronta compiti difficili e risolve problemi complessi in modo efficace e personale reperendo o fornendo autonomamente gli strumenti necessari	6
<b>Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti</b> <b>Totale punti 6</b>	<b>Scarso / Molto scarso:</b> svolge in maniera scorretta e impropria, non comprende il testo, non effettua alcuna analisi.	1
	<b>Insufficiente / Mediocre:</b> svolge in modo impreciso, inadeguato, frammentario. Commette errori gravi nella compilazione dei documenti.	2
	<b>Sufficiente:</b> svolge la traccia in maniera essenziale, commette errori non gravi nella compilazione dei documenti	3 - 4
	<b>Discreto / Buono:</b> svolge la traccia in maniera competente; i risultati sono coerenti alla traccia	5
	<b>Ottimo / Eccellente:</b> svolge in modo completo ed efficace, i risultati sono coerenti alla traccia e corretti	6
<b>Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici</b> <b>Totale punti 4</b>	<b>Scarso:</b> si esprime in modo scorretto e improprio. Non comprende il testo, non riesce ad effettuare alcuna analisi né a sintetizzare le conoscenze di base	0,5
	<b>Insufficiente:</b> si esprime in modo impreciso e non sempre adeguato, non coglie tutti i livelli del testo ed effettua analisi e sintesi scorrette. Non è in grado di comprendere e compilare i dati dei documenti aziendali	1
	<b>Mediocre:</b> si esprime in modo semplice ma non sempre corretto. Effettua analisi e sintesi parziali e imprecise. Compila dati e documenti aziendali ma con errori gravi.	1,5
	<b>Sufficiente:</b> si esprime in modo essenzialmente adeguato e corretto. Comprende i punti essenziali del testo. Sintetizza e valuta in modo semplice e globalmente appropriato. Commette errori non gravi nella compilazione dei documenti aziendali	2
	<b>Discreto / Buono:</b> si esprime in modo appropriato e sostanzialmente corretto utilizzando il linguaggio tecnico specifico. Comprende gli elementi strutturali del testo. Compie analisi corrette, sintetizza, rielabora e valuta i dati aziendali e li rappresenta nelle forme più diverse	3
	<b>Ottimo / Eccellente:</b> si esprime con precisione utilizzando anche il linguaggio tecnico specifico. Comprende tutti gli aspetti e le correlazioni del testo. Analizza in maniera rigorosa e critica ed effettua sintesi articolate. Sa reperire gestire e rielaborare dati aziendali in qualunque forma e in completa autonomia	4
<b>TOTALE ASSEGNATO</b>		/ 20

PROVA SCRITTA DI ITALIANO

DATA ---/---/---

CLASSE \_\_\_\_\_

TIPOLOGIA A

COGNOME \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO MAX. PER INDICATORE	DESCRITTORI	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE AI VARI LIVELLI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
RISPETTO DEI VINCOLI POSTI DALLA CONSEGNA	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
CAPACITA' DI COMPRENDERE IL TESTO NEL SUO SENSO COMPLESSIVO E NEI SUOI SNODI TEMATICI E STILISTICI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
PUNTUALITA' NELL'ANALISI LESSICALE, SINTATTICA, STILISTICA E RETORICA (SE RICHIESTA)	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
INTERPRETAZIONE CORRETTA E ARTICOLATA DEL TESTO	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	

PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO: \_\_\_\_/100

\_\_\_\_/20

/15

Firme:



TIPOLOGIA B

COGNOME \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO MAX. PER INDICATORE	DESCRIPTORI	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE AI VARI LIVELLI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI) E NELL'USO DELLA PUNTEGGIATURA	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
INDIVIDUAZIONE CORRETTA DI TESI E ARGOMENTAZIONI PRESENTI NEL TESTO PROPOSTO	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Buono</li> <li>• Discreto</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-16</li> <li>• 11-13</li> <li>• 9-10</li> <li>• 8</li> <li>• 5-7</li> <li>• 1-4</li> </ul>	
CAPACITA' DI SOSTENERE CON COERENZA UN PERCORSO RAGIONATIVO ADOPERANDO CONNETTIVI PERTINENTI	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Buono</li> <li>• Discreto</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13-14</li> <li>• 11-12</li> <li>• 9-10</li> <li>• 8</li> <li>• 4-7</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
CORRETTEZZA E CONGRUENZA DEI RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI PER SOSTENERE L'ARGOMENTAZIONE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	

PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO: \_\_\_\_\_/100

\_\_\_\_\_ /20

/15

Firme:



TIPOLOGIA C

COGNOME \_\_\_\_\_

INDICATORI	PUNTEGGIO MAX. PER INDICATORE	DESCRITTORI	PUNTEGGIO CORRISPONDENTE AI VARI LIVELLI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
COESIONE E COERENZA TESTUALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI) E NELL'USO DELLA PUNTEGGIATURA	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
PERTINENZA DEL TESTO RISPETTO ALLA TRACCIA E COERENZA NELLA FORMULAZIONE DEL TITOLO E DELL'EVENTUALE PARAGRAFAZIONE	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Buono</li> <li>• Discreto</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13-14</li> <li>• 11-12</li> <li>• 9-10</li> <li>• 8</li> <li>• 4-7</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	
SVILUPPO ORDINATO E LINEARE DELL'ESPOSIZIONE	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Buono</li> <li>• Discreto</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14-16</li> <li>• 11-13</li> <li>• 9-10</li> <li>• 8</li> <li>• 5-7</li> <li>• 1-4</li> </ul>	
CORRETTEZZA E ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimo</li> <li>• Discreto/Buono</li> <li>• Sufficiente</li> <li>• Insufficiente</li> <li>• Scarso/nullo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9-10</li> <li>• 7-8</li> <li>• 6</li> <li>• 4-5</li> <li>• 1-2-3</li> </ul>	

PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO: \_\_\_\_\_/100

\_\_\_\_\_ /20

/15

Firme:

**ISTITUTO LEOPARDI**

**P R O G R A M M A**

**svolto per la preparazione**

**agli esami**

**di**

**STATO**

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

**Anno scolastico 2025/2026**

## PROGRAMMA DI ITALIANO

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Simone Colombini

### Libri di testo:

- *L'ottima compagnia, vol. 2 e 3*, Fontana, Forte, Talice – Zanichelli Edizioni
- *L'ottima compagnia, Giacomo Leopardi*, Fontana, Forte, Talice, Zanichelli Edizioni.
- *La Divina Commedia - Paradiso – a cura di Fontana, Forte, Talice - Zanichelli.*

**Le caratteristiche della poetica del Neoclassicismo e del Preromanticismo: tematiche fondamentali (vol. 2 pp. 516-524).**

**Le caratteristiche fondamentali del Romanticismo (2, 516-524)**

**Il Romanticismo italiano (vol 2, 516-524)**

**La polemica classico-romantica e il manifesto romantico di [M.me](#) de Staël (vol 2, pag. 692).**

### **Alessandro Manzoni**

La vita e la poetica (vol 2, pp. 732-773)

Lettera sul Romanticismo (testo distribuito in fotocopia)

Le Odi: Il 5 maggio

Le tragedie: L'Adelchi

### **Giacomo Leopardi**

La vita e la poetica (vol 2, pp. 2-161)

I Canti: Il sabato del villaggio

Alla luna

L'infinito

La quiete dopo la tempesta

**Il Verismo:** caratteristiche fondamentali della poetica (vol 3, pagg. 88-90)

### **Giovanni Verga**

- La vita e la poetica (vol 3, pp.96-191)

- *I Malavoglia*

Antologia

- *I Malavoglia*

**Il Decadentismo e i poeti maledetti (vol 3, pp. 202-205)**

Antologia

L'albatros

## **Il Simbolismo e l'Estetismo (vol 3, pagg. 202-205)**

### **Giovanni Pascoli**

- La vita e il pensiero (vol 3 pp. 216-226)
- La poetica del Fanciullino
- Le raccolte poetiche: *Myricae*,

#### Antologia

- *Lavandare*
- *Il lampo*
- *La gatta*
- *Novembre*
- *Il tuono*

### **Gabriele D'Annunzio**

- La vita e il pensiero (vol 3 pp.262-272)
- I romanzi: *Il Piacere*

#### Antologia

- *I pastori*
- *Tutto fu ambito*
- *Stringiti a me*

### **L'età delle Avanguardie**

#### **Il Futurismo (vol 3 pag. 347).**

#### Antologia

- *Manifesto del Futurismo*
- Il palombaro di Corrado Govoni (testo distribuito in fotocopia)

#### **La Scapigliatura e i Crepuscolari: tematiche fondamentali**

### **Italo Svevo**

- La vita e il pensiero (vol 3 pp. 474-486)
- *La coscienza di Zeno*

#### Antologia

- *La coscienza di Zeno: cap. VIII La psico-analisi.*

### **Luigi Pirandello**

- La vita e il pensiero (vol 3 pp. 390-403)
- La poetica pirandelliana: l'Umorismo
- I romanzi: *Il fu Mattia Pascal, Uno, Nessuno, Centomila*
- *Le Novelle*
- Il teatro di Luigi Pirandello: *Enrico IV, Così è se vi pare.*

#### Antologia

1. *Il fu Mattia Pascal: trama dell'opera*

## **La poesia pura e Giuseppe Ungaretti**

- La vita e la poetica di Ungaretti (vol 3 pp. 568-572)
- Le caratteristiche della poesia pura
- L'Allegria

### **Antologia**

- *Soldati*
- *Veglia*
- *San Martino del Carso*
- *Mattino*
- *Fratelli*

## **L'Ermetismo**

### **Eugenio Montale**

- La vita e la poetica (vol 3, pp.672-688)
- Le due stagioni poetiche di Montale: dall'Ermetismo allo stile colloquiale

### **Antologia**

- *Merigiare pallido e assorto*
- *Spesso il male di vivere*
- *Ho sceso dandoti il braccio*
- *Forse un mattino*

### **Salvatore Quasimodo**

- La vita e la poetica (vol 3 pp. 724-731)

### **Antologia**

- *Ed è subito sera*
- *Alle fronde dei salici*
- *Uomo del mio tempo*
- *In principio Dio creò il cielo*
- *Già la pioggia è con noi.*

### **Umberto Saba**

- La vita e la poetica (vol 3 pp.624-628)

### **Antologia**

- *Senza addii m'hai lasciato*
- *Mio padre è stato per me l'assassino*
- *Amai*

## **Il Neorealismo (vol 3 pp. 736)**

### **Italo Calvino**

- La vita e il pensiero (vol 3 pp. 302-306)
- *Il sentiero dei nidi di ragno (pag. 307)*
- *La trilogia dei nostri antenati (pag. 310)*

**Il Postmoderno e le caratteristiche fondamentali della letteratura degli anni Duemila (schema riassuntivo distribuito in fotocopia).**

**Dante Alighieri (*Paradiso*)**

- Caratteri generali e struttura del *Paradiso*
- Lettura, parafrasi e commento dei seguenti canti: I, III, VI, XI (dal 49° al 99° verso), XXXIII

## PROGRAMMA DI STORIA

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Simone Colombini

Libro di testo:

M.Palazzo- M.Bergese-A.Rossi “*Storia magazine per la Riforma*”, vol. 2 - La Scuola edizioni

M.Palazzo- M.Bergese-A.Rossi “*Storia magazine*” Volumi 3a-3b  
La Scuola

- La situazione politica, economica e sociale della post-Unità (2, pag.166)
- La Destra e la Sinistra storica (2, pp.166-187)
- La crisi di fine secolo e lo Stato forte di Crispi
- L'età dell'imperialismo (pp.270-272)
- La Belle Époque (3, pp. 28-31)
- L'età giolittiana (pp.56-68)
- La I guerra mondiale (pp. 80-100)
  - Le cause remote e la causa scatenante
  - L'Italia prima della Grande Guerra
  - Il contrasto tra interventisti e neutralisti
  - L'Italia nella Grande Guerra
  - La conclusione del conflitto
- La Rivoluzione russa (pp. 112-124)
- Il Dopoguerra (pp. 152-159)
- Il Fascismo in Italia (pp. 187-206)
- Il Nazismo in Germania e il Terzo Reich (pp. 265-272)
- La Seconda guerra mondiale (pp. 324-361)
- Il secondo Dopoguerra in Italia (3b, pp. 108-114)
- La “guerra fredda” (pp.28-32)
- Il blocco occidentale e il blocco comunista-socialista (pp. 34-35)
- L'Italia del “boom economico” (pp. 122-125)
- Gli anni di piombo e il terrorismo (pp. 134-141)
- Il crollo del comunismo (pp. 188-191)
- L'Italia della Prima Repubblica
- L'Italia della Seconda Repubblica
- La situazione politica degli anni Duemila (pag.238).

## **PROGRAMMA DI INGLESE**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Giulia Maria Maraschi

**Libro di testo:** Bentini, Bettinelli, O'Malley, "*Business Expert*", Sanoma (2019)

\*All'occorrenza sono stati forniti dall'insegnante materiali aggiuntivi in forma di dispensa digitale e/o cartacea

### **Section 1**

#### **Unit 5 - The marketing mix**

- Vocabulary - p. 103
- The Four P's - pp. 104-105-106-107-108-109-110-112-113

#### **Unit 6 - The EU**

- Vocabulary - p. 131
- Building Europe: the story so far - p. 132
- European treaties at a glance - p. 133
- Who's who in the European Union - pp. 134-135
- What does Europe do for you? - p. 136-137
- EU economic and monetary policy - p. 138

#### **Unit 7 - Globalisation**

- Vocabulary - pp. 154-155
- What is globalisation? - pp. 156-157-158-159
- Glocalisation - p. 160
- Outsourcing and offshoring - p. 161

#### **Unit 8 - Business ethics and green economy**

##### **\*EDUCAZIONE CIVICA**

- Vocabulary - p. 177
- The Triple Bottom Line - pp. 178-179
- Corporate Social Responsibility - pp. 180-181
- Sustainable business - pp. 182-183
- Fair Trade - pp. 184-185
- Microfinance - pp. 186-187
- Ethical banking and investment - pp. 188-189

#### **Literature**

- Charles Dickens, life and style - dispensa fornita dall'insegnante
- Hard Times, "Coketown", p. 366
- George Orwell, life and style - dispensa fornita dall'insegnante
- Nineteen Eighty-Four, "Big Brother", p. 408

#### **Essay writing**

- Opinion essay based on (alternatively):
  - What has the Internet become? - pp. 432-433
  - Future technologies - pp. 434-435
  - Our energy future - pp. 436-437
  - Greenpeace - pp. 438-439
  - Portland, a model for the future? - pp. 440-441

## **IELTS**

Durante tutto il corso dell'anno gli studenti sono stati preparati integralmente sulle quattro competenze valutate nell' esame IELTS Academic (Reading, Listening, Writing e Speaking) attenendosi a materiali reali forniti dall'insegnante o fruibili sul libro di testo IELTS Trainer 2 (editore Cambridge)

## **PROGRAMMA DI SPAGNOLO**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa María Carla Oller

**Libro di testo:** Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio, “¡Trato Hecho! El español en el mundo de los negocios, segunda edición, Zanichelli, 2019

\*All'occorrenza sono stati forniti dall'insegnante materiale aggiuntivi in forma di dispensa digitale e/o cartacea.

### **Unidad 4 - Relaciones comerciales**

- El negocio de las franquicias. P 76 y 77
- El departamento comercial y las profesores del sector comercial. P 78
- Las relaciones comerciales. P 79
- El networking. P 82
- Llamar por teléfono y concertar una cita. P 83 y 84
- Vocabulario. P 78-79-81

### **Educación Cívica - El uso responsable de las nuevas tecnologías**

- La dependencia en la era digital
- Salud mental y adolescencia
- El rol de las empresas tecnológicas

### **Unidad 5 - Marketing empresarial**

- El marketing. P 101
- El marketing digital
- Productos, precios y promociones. P 103
- Marketing directo e indirecto. P. 110
- El ciclo de vida de un producto
- Las cuatro “p”

### **Unidad 7 - Comercialización y exportación**

- Ventas y exportaciones. P 158
- Logística y transporte. P 158
- El comercio internacional. P 162

- Los incoterms. P 162

### **Unidad 10 - Entidades financieras**

- Las entidades financieras: bancos, cajas de ahorro y bancos on line. P 222
- Los bancos españoles
- La banca ética. P 223
- Operaciones bancarias. P 226
- Productos financieros. P 227
- Los seguros. P 230
- Vocabulario.

### **Unidad 12 - Instituciones Europeas**

- Las instituciones y organismos de la UE. P 274
- La Unión Europea. P 268

### **Unidad 13 y 14 - Conocer España e Hispanoamérica**

- La España actual. P 288
- Economía española. P 291
- Hispanoamérica en el siglo XXI. P 302
- Economía hispanoamericana. P 304

Durante tutto il corso dell'anno gli studenti sono stati preparati integralmente sulle quattro competenze valutate nell' esame DELE (Reading, Listening, Writing e Speaking) attenendosi a materiali reali forniti dall'insegnante o fruibili sul libro di testo ESPECIAL DELE B1 CORSO COMPLETO, Barrios Bartolomé, EDELSA.

## **PROGRAMMA DI FRANCESE**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Stéphanie Julie Poirot

**GRAMMAIRE:** Livres Café Monde 1 et Café Monde 2 (jusqu'à l'unité 4)

Révision des points fondamentaux de la première, la deuxième et la troisième année

### **ÉCONOMIE – LIVRE MARCHÉ CONCLU OBJECTIF 2030**

#### **Le monde économique:**

#### **Les finances:**

- Les services bancaires:

#### Théorie:

- Les banques : page 74
- Les banques en ligne: page 75
- Les opérations boursières : page 76

#### Exercices:

- S'informer sur les services bancaires: pages 52 et 53
- Ouvrir un compte en ligne: page 54
- Gérer les opérations en ligne: page 55

#### Théorie:

- Les assurances: page 78

#### Exercices:

- Souscrire une assurance en ligne page 62
- Modifier une police d'assurance page 63
- Déclarer un sinistre page 64
- Solliciter un certificat d'assurance page 65

#### **Le Marketing**

- L'étude de marché:

Théorie: page 126

#### Exercices:

- Identifier le marché: page 82
- Analyser et présenter des graphiques: page 83
- Identifier la demande: page 86
- Identifier l'offre: page 88
- Présenter les résultats: page 89

- Le marketing mix:

Théorie: pages 127, 128, 129, 130

### Exercices:

- Élaborer une matrice SWOT page 96.
- Analyser un plan marketing page 97
- Déterminer la politique de produit page 98
- Choisir un logo page 99
- Définir une politique de prix page 100

### **La transaction commerciale**

- L'offre et la négociation:

#### Théorie:

L'offre et la négociation: pages 168, 169

#### Exercices:

- Adresser une offre: page 134
- Demander un devis page 135
- Lancer un appel d'offres page 136
- Répondre à un appel d'offres page 137
- Négocier les conditions de paiement pages 138 et 139
- Négocier les conditions de livraison pages 140 et 141

- La commande, la livraison, l'exportation:

#### Théorie:

- La commande et le contrat de vente pages 170, 171
- Logistique et livraison pages 172, 173
- Le transport pages 174, 175
- Les échanges page 176

#### Exercices:

- Passer une commande pages 148, 149
- Confirmer une commande page 150
- Modifier une commande page 151
- Adresser un bon de livraison page 152
- Annuler une commande page 153
- Refuser l'annulation d'une commande page 154
- Expédier à l'étranger page 155

### **Culture et civilisation:**

- L'Union Européenne

Théorie: pages 330, 331, 332, 333, 334, 335, documents partagés sur le triangle institutionnel et la politique environnementale de l'UE.

- Les grandes étapes de l'Union Européenne: pages 330 et 331
- Le système institutionnel pages 332, 333
- Les institutions économiques pages 334, 335
- Le triangle institutionnel (document partagé)
- La politique environnementale de l'UE et le pacte vert (document partagé)

**Education civique:** L'Europe et l'environnement

**Préparation au DELF A2:**

- Préparation de la production écrite: décrire un évènement ou raconter une expérience personnelle, mais aussi inviter, remercier, demander, s'informer et féliciter dans le cadre d'une réponse à un courrier de manière formelle et informelle
- Préparation de la compréhension de l'oral: écoute de dialogues courts et de situations de la vie quotidienne.
- Préparation de la production orale: se présenter et savoir échanger avec d'autres personnes dans un contexte simple lié au quotidien.
- Préparation de la compréhension des écrits: comprendre des textes simples et des dialogues.

## **PROGRAMMA DI MATEMATICA**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Elia Cavallè

Testo: Colori della matematica: edizione ROSSA -Vol 5- Leonardo Sasso - Petrini

### **RIPASSO ANNI PRECEDENTI**

#### **Studio di funzione in una variabile**

Dominio, intersezioni con gli assi, segno.

Derivata prima, rapporto incrementale, interpretazione grafica della derivata.

Formule di derivazione delle funzioni elementari, derivata della somma, del prodotto e del quoziente, derivata di funzioni composte.

Derivata seconda, concavità, ricerca di massimi e minimi con derivata prima e con derivata seconda.

#### **Geometria analitica**

Rette: equazione della retta, interpretazione del coefficiente angolare, metodi per disegnare le rette.

Parabole: equazione della parabola, ricerca del vertice e disegno di una parabola.

### **FUNZIONI IN DUE VARIABILI**

#### **Disequazioni in più variabili**

Disequazioni lineari in due variabili. Disequazioni non lineari in due variabili.

Significato grafico e risoluzione di sistemi di disequazioni in due variabili.

#### **Funzioni in più variabili**

Definizione, confronto con le funzioni di una variabile.

Coordinate cartesiane nello spazio. Piani nello spazio e loro equazione.

Definizione e rappresentazione del dominio di una funzione in due variabili.

Curve di livello: definizione, rappresentazione grafica, interpretazione del grafico, utilizzo.

#### **Analisi infinitesimale in due variabili**

Problematiche connesse al calcolo dei limiti in due dimensioni. Definizione punti di massimo relativo, minimo relativo e punto di sella.

Derivate parziali prime.

Condizione necessaria per l'esistenza di un punto estremante.

Ottimizzazione libera

#### **Ottimizzazione vincolata**

Definizione e rappresentazione di un vincolo.

Differenza teorica tra massimi e minimi relativi liberi e vincolati.

Metodo delle curve di livello per funzioni sottoposte a vincoli lineari: disegno della regione del vincolo, condizione di tangenza delle curve di livello.

### **RICERCA OPERATIVA E PROGRAMMAZIONE LINEARE**

Origine e fasi della ricerca operativa

Programmazione lineare: definizione di funzione obiettivo, vincoli e campo di scelta.

Problemi di scelta in una variabile in condizioni di certezza.

Problemi di scelta in una variabile in condizioni di certezza con effetti differiti: definizione, interpretazione e calcolo di REA, TIR, TAN e TAEG.

Grafico di redditività e break even point.

Problemi di ottimizzazione aziendale in due variabili con metodo grafico.

### **APPLICAZIONI DELL' ANALISI ALL' ECONOMIA**

Funzione domanda. Legge di domanda e offerta, grafico ed equilibrio di mercato.

Elasticità e marginali.

Classificazione della domanda: elastica, anelastica, rigida.

Elasticità incrociata: beni sostituti, complementari, indipendenti.

Massimo profitto per un'impresa in regime di concorrenza perfetta e di monopolio.

# **PROGRAMMA DI INFORMATICA**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Elia Cavallè

## **FONDAMENTI DI INTERNET**

Storia di internet e del World Wide Web

Funzionamento di una rete di computer

Funzionamento di internet

Domini e indirizzi IP

Funzionamento base del DNS

Le fasi del world wide web: Web 1.0, Web 2.0

Web 3.0 e sviluppi futuri

Problematiche etiche, ambientali, sociali e geopolitiche collegate al mondo di internet e agli sviluppi dei social network.

## **INTERNET PER L'AZIENDA**

Soluzioni di ottimizzazione aziendale: servizi cloud e gestionali aziendali, database management, il cloud computing e la gestione di una rete aziendale.

Social network: i servizi principali, con potenzialità e rischi. Lo sviluppo e la penetrazione nella società. L' influencer marketing. Dipendenza e criminalità via social

E-Commerce: i servizi principali, con potenzialità e rischi. Le tipologie di e-commerce, i servizi di pagamento online. Rischi per l'azienda e per l'utente.

## **SICUREZZA INFORMATICA**

I principali rischi informatici in ambito aziendale.

Truffe, frodi e reati informatici, per l'azienda e per il consumatore.

I sistemi di sicurezza informatici: prevenzione e gestione del rischio, firewall, antivirus, buone pratiche di gestione di rete.

I furti di dati online e nelle aziende, con il caso studio di E-Price 2025.

Quadro normativo nazionale per la sicurezza informatica in azienda.

# **PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Marina Corbella

Testo adottato: “ENTRIAMO IN AZIENDA IL MANUALE 3” di ASTOLFI, BARALE E RICCI – ed. TRAMONTANA

## **LA CONTABILITA' GENERALE E IL BILANCIO**

### **La contabilità generale**

- Le immobilizzazioni immateriali
- Le immobilizzazioni materiali
- Le immobilizzazioni finanziarie
- La locazione e il leasing
- Acquisti e vendite e loro regolamento
- Outsourcing e subfornitura
- Lo smobilizzo dei crediti commerciali
- Il sostegno pubblico alle imprese

### **La redazione e la revisione del bilancio d'esercizio**

- Il bilancio d'esercizio
- La funzione informativa del bilancio d'esercizio
- La normativa sul bilancio
- Le componenti del bilancio
- I criteri di valutazione
- I principi contabili nazionali e internazionali
- La relazione sulla gestione
- La revisione legale
- Le attività di revisione legale
- La relazione e il giudizio sul bilancio

### **La rielaborazione del bilancio**

- L'analisi di bilancio
- Lo Stato patrimoniale riclassificato
- Il Conto economico riclassificato a valore aggiunto
- Il Conto economico a ricavi e costo del venduto
- I margini della struttura patrimoniale

### **L'analisi per indici**

- L'analisi della redditività
- L'analisi patrimoniale
- L'analisi finanziaria

## **L'analisi per flussi**

- I flussi finanziari e i flussi economici
- I costi e i ricavi monetari e non monetari
- Il Rendiconto finanziario
- Le variazioni del patrimonio circolante netto
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto

## **LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**

- L'impresa sostenibile e i fattori ESG
- La rendicontazione sociale e ambientale
- Il bilancio socio-ambientale
- L'interpretazione del bilancio socio-ambientale
- Produzione e distribuzione del valore aggiunto

## **L'IMPOSIZIONE FISCALE IN AMBITO AZIENDALE**

- Le imposte indirette e dirette
- Il concetto tributario di reddito d'impresa
- I principi per la determinazione del reddito fiscale
- Che cos'è l'IRAP
- Che cos'è l'IRES

## **LA CONTABILITA' GESTIONALE**

### **Metodo di calcolo dei costi**

- La contabilità gestionale
- La classificazione dei costi
- La contabilità gestionale a costi diretti (direct costing)
- La contabilità gestionale a costi pieni (full costing)
- L'imputazione su base aziendale
- I centri di costo
- L'activity based costing (ABC)
- Diagramma di redditività e break even analysis

### **Costi e scelte aziendali**

- Accettazione di un nuovo ordine
- Mix produttivo da realizzare
- Eliminazione del prodotto in perdita
- Il make or buy

## **STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**

### **Strategie aziendali**

- Creazione di valore e successo dell'impresa
- Il concetto di strategia
- La gestione strategica

- Analisi dell'ambiente esterno
- Analisi dell'ambiente interno
- Analisi SWOT
- Le strategie di corporate
- Le strategie di business
- Le strategie di funzione

### **Pianificazione e controllo di gestione**

- Pianificazione, programmazione e controllo
- La pianificazione aziendale
- Il controllo di gestione
- Il budget
- La redazione del budget
- I budget settoriali
- Il budget degli investimenti fissi
- Il budget economico e il budget patrimoniale
- Budgetary control e controllo strategico
- L'analisi degli scostamenti
- Il reporting

### **Business plan e marketing plan**

- Il business plan
- Il marketing plan

## **PRODOTTI BANCARI PER LE IMPRESE**

### **Finanziamenti a breve termine**

- Il fabbisogno finanziario
- I finanziamenti bancari alle imprese
- Il fido bancario

### **Finanziamenti a medio/lungo termine**

- I mutui ipotecari
- Il leasing finanziario
- Il crowdfunding

## **EDUCAZIONE CIVICA**

### **"Green Relaunch Challenge: Strategie di CSR e comunicazione sostenibile"**

**Descrizione del progetto:** gli studenti, divisi in gruppi di lavoro cooperativo, hanno simulato il ruolo di consulenti di management per il rilancio di aziende fittizie operanti in settori ad alto impatto ambientale (Fast Fashion, Logistica, Fast Food, Tech, Energia). L'obiettivo è stato trasformare un modello di business tradizionale in un modello orientato alla Corporate Social Responsibility (CSR).

### **Obiettivi di apprendimento (Competenze):**

- **Analisi critica:** identificare le esternalità negative e le criticità ambientali nei processi produttivi
- **Pianificazione strategica:** redigere un piano di investimenti di 10 milioni di euro bilanciando obiettivi finanziari e benefici ambientali
- **Rendicontazione non finanziaria:** selezionare e applicare indicatori ESG per il monitoraggio dei risultati
- **Comunicazione etica:** sviluppare campagne di marketing

### **Articolazione del lavoro:**

- **Fase 1: analisi e strategia**

Ogni team ha analizzato una specifica "Scheda Azienda", affrontando i seguenti punti:

- **Analisi delle criticità:** studio dell'impatto ambientale (es. emissioni CO2, spreco idrico, obsolescenza programmata)
- **Budgeting:** allocazione di un budget di **10 milioni di euro** per investimenti strutturali (es. transizione energetica, economia circolare, packaging compostabile)
- **Metriche ESG:** scelta di 3 indicatori chiave per misurare l'impatto sociale e ambientale del rilancio

- **Fase 2: marketing e green communication**

Sviluppo dell'identità visiva e narrativa del nuovo brand:

- Creazione di uno **slogan** identificativo della missione sostenibile
- Progettazione di una **campagna social** basata su valori etici
- Selezione di un **influencer/testimonial** coerente con i nuovi obiettivi aziendali

- **Fase 3: presentazione**

Esposizione finale di 20 minuti, supportata da slide multimediali.

### **Collegamenti con educazione civica:**

- **Sostenibilità ambientale:** studio dell'Agenda 2030 (Imprese, Innovazione e Infrastrutture; Consumo e Produzione Responsabili)
- **Cittadinanza attiva:** Consapevolezza del ruolo dell'impresa nella società e dell'importanza del consumo critico

## **PROGRAMMA DI DIRITTO**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Ilaria Colombo

Libro di testo: “*Per questi motivi : Diritto Pubblico*”, P. Monti, S. Monti ed. Zanichelli, 2021;

### **LO STATO E LE FORME DI GOVERNO (UNITÀ A):**

- **Lo Stato come ente sovrano.**

Una definizione di Stato.

I caratteri comuni agli Stati moderni.

Qual è il fondamento della sovranità.

- **Il Territorio ed il popolo**

Come si individua il territorio dello Stato

Come sono tracciati i confini terrestri (no il diritto di passaggio inoffensivo e i confini d'Italia).

Da chi è composto il popolo di uno Stato.

Come si diventa cittadini Italiani.

Che cosa sono l'estradizione ed il diritto d'asilo.

- **Forme di Stato e di Governo.**

Quale è il significato delle due espressioni.

Quali forme di Stato si sono susseguite nel tempo.

Lo Stato liberale e la Costituzione.

Quali sono i caratteri dello Stato liberal democratico.

Che cos'è la democrazia.

Quali sono i caratteri dello Stato sociale.

Lo Stato comunista.

Lo Stato fascista.

Quali sono le possibili forme di governo.

Quali forme può assumere la monarchia.

Quali forme può assumere la repubblica.

### **LO STATO ITALIANO E LA COSTITUZIONE (UNITÀ B)**

- **Dallo Statuto Albertino alla Costituzione repubblicana.**

Quando è stato emanato lo Statuto Albertino.

Come si presenta la Costituzione Italiana.

- **I principi fondamentali nella Costituzione (artt.1-12)**

La scelta repubblicana, democratica e lavorista.

Il riconoscimento dei diritti inviolabili.

Il principio di uguaglianza.

Il diritto al lavoro.

L'indivisibilità della Repubblica.

La tutela delle minoranze linguistiche.

Lo Stato e la Chiesa cattolica.

Lo Stato Italiano e le altre chiese.

Lo Stato, la cultura il paesaggio.

L'Italia e il diritto internazionale.

L'Italia e il ripudio della guerra.

La bandiera Italiana.

## **L'ORDINAMENTO DELLA REPUBBLICA (UNITÀ C).**

### ● **Il Parlamento**

Caratteri generali del Parlamento italiano.

Com'è composto il Parlamento in Italia.

La legislatura.

Come si diventa parlamentari.

Il mandato parlamentare.

Le immunità parlamentari (no le ragioni).

Come sono organizzate le Camere (solo Commissioni e gruppi no conferenze capigruppo e giunte).

### ● **La funzione legislativa e il referendum abrogativo.**

Come nasce la legge.

Il procedimento legislativo.

Il palleggiamento o navetta.

La promulgazione e la pubblicazione.

Come si approvano le leggi costituzionali.

Come si abroga una legge ordinaria mediante referendum.

### ● **Il Governo e i conti dello Stato**

Caratteri generali.

Come nasce un Governo.

Quali funzioni svolgono gli organi del Governo.

Quali sono le funzioni del Presidente del Consiglio.

Quali sono le funzioni dei ministri.

Quando il Governo entra in crisi.

Come si esercita il potere normativo del Governo.

Che cosa sono i decreti legge.

Che cosa sono i decreti legislativi.

La legge di bilancio.

Pareggio o deficit di bilancio.

### ● **Il Presidente della Repubblica e la Corte Costituzionale.**

Il ruolo del Presidente della Repubblica.

Come viene eletto il Presidente.

La concessione della grazia.

Il Presidente come capo dello Stato.

La responsabilità del Presidente della Repubblica.

La Corte Costituzionale.

### ● **Le autonomie locali**

Gli enti pubblici territoriali.

I contenuti dell'autonomia.

Il federalismo fiscale.

Le Regioni e gli organi (solo definizione).

Il Comune (solo definizione).

Le Città metropolitane (solo definizione).

La Provincia (solo definizione).

### L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE (UNITÀ F)

- **Le fonti del diritto internazionali e le controversie tra gli Stati**

Quali sono le fonti del diritto internazionale (no nella vita quotidiana).

L'Italia e il diritto internazionale.

La Corte internazionale di giustizia (solo definizione).

- **Le grandi organizzazioni: l'Unione Europea.**

Dall'Europa dei pochi all'Europa dei molti.

Alcuni traguardi raggiunti dall'Unione Europea.

L'abbattimento delle frontiere doganali.

La cittadinanza europea (no immigrazione, Accordo di Dublino).

L'accordo di Schengen.

La moneta unica europea.

I valori dell'Unione Europea.

La carta dei diritti fondamentali della UE.

- **L'organizzazione della UE**

Le istituzioni dell'Unione Europea

Il Consiglio europeo (solo definizione).

Il Consiglio (solo definizione).

La Commissione europea (solo definizione).

Il Parlamento europeo.

Quali norme emana l'Unione europea.

- **Le organizzazioni internazionali e la tutela dei diritti umani**

Che cosa si intende per diritti umani

Il Consiglio d'Europa e i diritti umani

- **Altre organizzazioni**

L'organizzazione delle nazioni unite ONU.

La NATO.

### EDUCAZIONE CIVICA.

Percorso di riflessione sulla legalità, iniziato lo scorso anno con la visione del docu-film Falcone e Borsellino: il giorno della memoria, con, a seguire, dibattito con il regista ed il Procuratore capo di Vibo Valentia, lettura del libro "Ciò che inferno non è" di Alessandro D'Avenia e visione del film "I cento Passi" su Peppino Impastato di Marco Tullio Giordana. Per gli studenti maggiorenni visita al carcere di Bollate.

Viaggio di istruzione a Strasburgo presso il Parlamento Europeo Palazzo Louise Weiss a Strasburgo, incontro con un deputato, presenza ad una seduta di *question time*. Visita presso il Consiglio d'Europa a Strasburgo. Il viaggio è stato preceduto da 2 webinar formativi tenuti da relatori selezionati dall'AEDE.

Visita del memoriale Alsace – Moselle sorto su un campo di concentramento a Schirmeck in Alsazia.

Visita presso il Consiglio Regionale della Lombardia: simulazione di una proposta di legge regionale.

## **PROGRAMMA DI SCIENZE DELLE FINANZE**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Ilaria Colombo

Libro di testo: “*Economia pubblica e crescita sostenibile*”, R. Vinci Orlando, ed. Tramontana, 2025.

### **STRUMENTI E FUNZIONI DELLA POLITICA ECONOMICA.**

#### **Economia pubblica e politica economica (tema 1 capitolo 1)**

Lo studio dell'economia pubblica.

Caratteri dell'attività economica pubblica.

I soggetti dell'attività economica e finanziaria pubblica.

L'evoluzione storica dell'intervento pubblico.

#### **Politica economica nazionale ed integrazione europea tema 1 capitolo 2**

Le competenze e le politiche dell'Unione Europea

Le politiche ambientali

La moneta unica e la politica monetaria

#### **Gli strumenti della politica economica (tema 1 capitolo 3)**

Le diverse modalità dell'intervento pubblico

I beni demaniali e patrimoniali (solo definizione)

Le imprese pubbliche ed a partecipazione pubblica (solo definizione).

### **LA FINANZA PUBBLICA**

#### **La spesa pubblica (tema 2 capitolo 1)**

La Struttura della spesa pubblica

#### **Le entrate pubbliche (tema 2 capitolo 2)**

Il sistema delle entrate pubbliche.

Classificazione delle entrate.

I prezzi.

I tributi.

La pressione tributaria (solo definizione).

#### **La finanza locale e il federalismo fiscale (tema 2 capitolo 3)**

L'autonomia degli enti territoriali e il sistema di finanziamento.

Il federalismo fiscale e politiche di sostenibilità.

#### **La finanza della protezione sociale (tema 2 capitolo 4)**

Fondamento e funzioni dei sistemi di protezione sociale.

Il sistema di protezione sociale.

La previdenza sociale (definizione)

L'assistenza sociale (definizione)

La tutela della salute e il servizio sanitario nazionale

### **IL BILANCIO**

#### **Funzione struttura del bilancio (tema 3 capitolo 1)**

Le funzioni del bilancio.

La normativa sul bilancio (no la legislazione ordinaria).

I caratteri del bilancio.

I principi del bilancio.

La struttura del bilancio.

**La manovra di bilancio (tema 3 capitolo 2)**

L'impostazione del bilancio.

La legge di approvazione del bilancio.

**L'equilibrio dei conti pubblici (tema 3 capitolo 4)**

Il problema del pareggio di bilancio e le principali teorie sulla politica di bilancio. .

**L'IMPOSIZIONE FISCALE ED IL SISTEMA TRIBUTARIO.**

**L' imposta (tema 4, capitolo 1)**

Presupposto e struttura delle imposte.

I diversi tipi di imposte.

**Gli effetti economici dell'imposizione (tema 4 capitolo 3)**

Effetti macroeconomici ed effetti microeconomici del prelievo fiscale.

L'evasione. (solo definizione)

L'elusione (solo definizione)

La rimozione (solo definizione)

La traslazione (solo definizione delle tipologie).

**IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO.**

**Struttura del sistema tributario italiano (tema 5 capitolo 1)**

Lineamenti del sistema vigente.

I principi costituzionali e le norme tributarie.

**La determinazione del reddito ai fini fiscali (tema 5 capitolo 2)**

Le imposte sui redditi. Il concetto economico e fiscale di reddito.

**Imposta sul reddito delle persone fisiche (tema 5 capitolo 3)**

L'imposizione personale progressiva. Profili economici (no reddito individuale e familiare).

Irpef: presupposto e soggetti passivi (no impresa familiare, le società di persone e il periodo d'imposta).

Determinazione della base imponibile (no determinazione del reddito complessivo e deduzione degli oneri).

Determinazione dell'imposta (solo definizione).

**L'imposta sul valore aggiunto. (tema 5 capitolo 4)**

L'imposizione generale sugli scambi.

Caratteri dell'IVA.

**EDUCAZIONE CIVICA.**

Sostenibilità sociale: educazione al volontariato: riflessioni sulle principali organizzazioni di volontariato sul territorio e tema sulle esperienze personali.

## **PROGRAMMA DI ECONOMICS**

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Erika Pompili

**Testo:** Business for Cambridge IGCSE and O level, 4th Edition, Medi Houghton, Leanne Burslem-Curl & Veenu Jain, with Mark Fisher

### **SECTION 1 - UNDERSTANDING BUSINESS ACTIVITY**

1. Business Activity p.11 – 22
2. Economic Sectors p.23 – 34
3. Enterprise, Business Growth and Size p.35 – 55
4. Types of Business Organizations p.56 – 70
5. Business objectives and stakeholder objectives p.71 – 86

### **SECTION 2 – PEOPLE IN BUSINESS**

6. Human resource management (HRM) p.92 - 113
7. Organisation and management p.114 - 133
8. Methods of communication p.134 - 148
9. Motivating employees p.149 – 169

### **SECTION 3 – MARKETING**

10. Marketing and the market p.174 - 192
11. Market research p.193 - 211
12. – 15. Marketing mix (4Ps) p.212 - 255
16. Marketing Strategy and Legal controls p.256 – 267

### **SECTION 4 – OPERATIONS MANAGEMENT**

17. Production of goods and services p.272 - 291
18. Costs, scale of production and break-even analysis p.292 - 311
19. Quality of goods and services p.312 - 322
20. Location decisions p.323 – 333

### **SECTION 5 – FINANCIAL INFORMATION AND DECISIONS**

21. Business Finance p.338 – 358
22. Cash Flow Forecasts p.359 – 374
23. Statement of profit or loss p.375 – 388
24. Statement of Financial Position p.389 – 400
25. Analysis of accounts p.401 – 419

### **SECTION 6 – EXTERNAL INFLUENCES ON BUSINESS ACTIVITY**

26. Economic Issues p.424 – 442
27. Businesses and the International Economy p.443 – 460
28. Environmental and Ethical Issues p.461 - 478

# PROGRAMMA ANALITICO DI SCIENZE MOTORIE FEMMINILE

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Micheli Benedetta

## ARGOMENTI

### Badminton:

- regolamento
- principali gesti tecnici

### Pallavolo:

- regolamento
- principali gesti tecnici
- ruoli principali

### Pallacanestro:

- regolamento
- principali gesti tecnici
- ruoli principali

### Atletica:

- regolamento
- principali gesti tecnici

### Hokey:

- regolamento
- principali gesti tecnici
- ruoli principali

### Capacità coordinative e condizionali

- Esecuzione di test motori pratici, lavoro con piccoli attrezzi
- Cenni di fisiologia del movimento

### Il doping nello sport e l'etica sportiva: ( ## )

- Principali sostanze dopanti
- Effetti negativi sull'organismo
- Caso Russia

### Le paralimpiadi : ( ## )

- Origini
- Approfondimento atleta paralimpico

( ## ) programmazione Educazione Civica

# PROGRAMMA ANALITICO DI SCIENZE MOTORIE MASCHILE

Classe: 4 ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof. Andrea Brina

## ARGOMENTI

### Badminton:

- regolamento
- principali gesti tecnici

### Pallavolo:

- regolamento
- principali gesti tecnici
- ruoli principali

### Basket:

- regolamento
- principali gesti tecnici
- ruoli principali

### Go Back:

- regolamento
- principali gesti tecnici

### Calcio:

- regolamento
- principali gesti tecnici

### Capacità coordinative e condizionali

- Esecuzione di test motori pratici
- Cenni di fisiologia del movimento

### Il doping nello sport e l'etica sportiva: ( ##)

- Principali sostanze dopanti
- Effetti negativi sull'organismo

- Wada
- Diritto alla salute ( art.32 Costituzione)

L'inclusione nello sport: le paralimpiadi ( ##)

Collegamenti interdisciplinari:

- Le donne nella Storia delle Olimpiadi
- Interferenze con le Olimpiadi
- Olimpiadi e storia
- Lo sport nel periodo fascista
- Esempi di giusti nello sport
- La figura di Bartali

( ## ) programmazione Educazione Civica

## **PROGRAMMA ANALITICO DI I.R.C.**

Classe: 4ITE

Anno Scolastico 2025/2026

Prof.ssa Francesca Adobati

### **CONOSCENZA DI SE' E PROGETTO DI VITA**

- Il senso della propria identità e la consapevolezza di sé: analisi di un testo di Mario Calabresi da “Alzarsi all'alba”.
- Le ultime parole della scienziata Jane Goodall.
- Piero Calamandrei: etica della responsabilità.
- La scelta del lavoro/studio universitario dopo l'Esame di Stato.

### **IL MONDO E LA SOCIETA'**

- I conflitti attuali: Russia/Ucraina e Israele/Palestina. L'opzione di una economia senza armi.
- Il fenomeno mafioso e la storia dei protagonisti della lotta alla mafia.
- Violenza di genere: il manifesto dei nove segnali di una relazione tossica.
- La vicenda del pestaggio di Corso Como a Milano: cosa ci dice la cronaca rispetto alle nostre scelte libere e responsabili.

### **ORIENTAMENTO**

- Il sito di Cisia per la somministra dei Tole universitari
- La realtà degli ITS Academy
- Il Curriculum dello studente e della studentessa.